



## WOK – Kommunikationskultur: wertschätzend, offen, klar.

1

### Einleitung

Das Akronym WOK steht für die drei Dimensionen Wertschätzung, Offenheit und Klarheit, welche in der *WOK-Kommunikationskultur* als Grundprinzipien verstanden werden. *WOK-Kommunikationskultur* ist ein System zur Initiierung und Etablierung einer, von diesen Dimensionen geprägten, Kommunikationskultur in Einrichtungen, Organisationen und Unternehmen.

### Gewinn

Was sie erwarten können, wenn sich die WOK-Kommunikationskultur in ihrem Unternehmen etabliert:

- Mitarbeitende arbeiten gern im Unternehmen und sind hoch motiviert
- Kunden sind mit Ihren Anliegen und Bedürfnissen ernst genommen und empfinden dies auch so
- Führungskräfte werden von Ihren Mitarbeitenden geachtet und geschätzt
- Mitarbeitende bekommen von Ihren Führungskräften die bestmögliche Unterstützung, um Ihr Potential zu entfalten
- Die Atmosphäre im Unternehmen wird als angenehm und leistungsfördernd empfunden

### 360 Grad 3D

Die Bezeichnung *360 Grad 3D* bezeichnet den systemischen und holistischen Ansatz der *WOK-Kommunikationskultur*.

*360 Grad* steht für die verschiedenen Gebiete in denen Kommunikation stattfindet und in denen sie dementsprechend auch wahrgenommen und gestaltet wird.

*WOK-Kommunikationskultur* berücksichtigt in der Innenperspektive beispielsweise:

- horizontale [hierarchisch gleichrangige] Kommunikationswege, wie die zwischen Kollegen und Projektpartnern, und
- vertikale [hierarchisch gestufte] Kommunikationswege, wie die zwischen Führungskräften und Nachgeordneten.

In der Außenperspektive berücksichtigt die *WOK-Kommunikationskultur* in gleicher Weise horizontale und vertikale Kommunikationswege, beispielsweise die zu Kunden oder Investoren. Dabei wird jeweils das Wechselspiel zwischen senden und empfangen einbezogen.



3D steht für die drei Dimensionen des Akronyms WOK: Wertschätzung, Offenheit, Klarheit. Die drei Dimensionen werden als Qualitätskriterien positiver Kommunikationskultur verstanden. Kommunikation ist dann gelingend, zielführend und bereichernd, wenn sie wertschätzend, offen und klar ist. Dabei setzt eine, von diesen Dimensionen geprägte Kommunikation, eine entsprechende Haltung voraus. Die Herausbildung dieser zu fördern ist wesentlichste Aufgabe der Trainings für WOK-Kommunikationskultur.

2

### WOK – Strategie

Die WOK-Strategie zur Transformation von Kommunikationskultur setzt auf ein vieldimensionales und von Transparenz geprägtes Vorgehen, welches sich an den Dimensionen Wertschätzung, Offenheit und Klarheit orientiert. Zur Initiierung und Etablierung der *WOK-Kommunikationskultur* stehen verschiedene Module und Methoden zur Verfügung. Die Auswahl erfolgt jeweils individuell und passgenau für ihre Einrichtung, ihre Organisation oder ihr Unternehmen. Ihr lizenzierter Trainer/ihre lizenzierte Trainerin für WOK-Kommunikationskultur erarbeitet mit ihnen eine Strategie, die ihrem Unternehmen, ihrer Organisation oder Einrichtung entspricht. Die nachfolgenden Module bezeichnen keine notwendige Reihenfolge oder Priorisierung.

### Impulse zur WOK-Kommunikationskultur

Zur Vorstellung, zum Einstieg oder zur Motivation auf dem Weg können im Unternehmen, der Einrichtung oder Organisation Impulse gegeben werden. Ob es sich dabei um einen Vortrag, einen Impulstag, einen Clearing-Prozess handelt, wird entsprechend ihrer Wünsche und der Situation in ihrer Organisation, Einrichtung oder ihres Unternehmens konzipiert.

### 360 Grad 3D Kommunikationsanalyse

Die 360 Grad 3D Kommunikationsanalyse ist ein diagnostisches Werkzeug, bestehend aus einem individualisierbaren Fragebogen, einer Auswertungsmatrix, Deutungshilfen und Handlungsvorschlägen. Das Material regt die Selbstreflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens, bzw. der eigenen Kommunikationssituation an. Dabei werden die horizontalen [hierarchisch gleichrangigen] und vertikalen [hierarchisch gestuften] Kommunikationswege der Innen- und Außenperspektive jeweils im Wechselspiel sendender und empfangender Kommunikation betrachtet (360 Grad). Grundlegend dazu sind die WOK-Dimensionen Wertschätzung, Offenheit, Klarheit (3D). Fragebogen und Auswertungsmatrix können an die konkrete Situation und Sprachgewohnheit des Unternehmens, der Einrichtung oder Organisation angepasst werden.

Jede 360 Grad 3D Kommunikationsanalyse wird von einer lizenzierten Trainerin / einem lizenzierten Trainer für *WOK-Kommunikationskultur* angeleitet und begleitet.



### 3D – Workshops

In den 3D-Workshops werden die drei grundlegenden Dimensionen *Wertschätzung, Offenheit* und *Klarheit* inhaltlich vertieft und von den Workshop-Teilnehmenden für Ihre Situation aufgearbeitet. Die Workshops werden von einer lizenzierten Trainerin / einem lizenzierten Trainer für *WOK-Kommunikationskultur* angeleitet.

3

### WOK – Führungscoaching

Im WOK-Führungscoaching wird die *WOK-Kommunikationskultur* speziell für die Aufgaben und Herausforderung von Führungspersonal in den Blick genommen. Dabei arbeiten wir an der Schnittstelle von Aufgabe, Funktion und Persönlichkeit. Wir sind überzeugt, dass persönliches Coaching die bestmögliche Unterstützung zur Transformation des eigenen Kommunikationsverhaltens ist. Das WOK-Führungscoaching wird jeweils von einer lizenzierten Trainerin / einem lizenzierten Trainer für *WOK-Kommunikationskultur* durchgeführt, welche(r) zugleich als systemische(r) Coach oder Supervisor zertifiziert ist.

### WOK – Multiplikatoren Programm

Im WOK-Multiplikatoren Programm werden Mitarbeitende ihrer Einrichtung, Organisation oder ihres Unternehmens als Multiplikatoren ausgebildet und zertifiziert. Die Schulung zum *WOK-Kommunikationskultur Multiplikator* umfasst die intensive inhaltliche, praktische und persönliche Auseinandersetzung mit den WOK-Dimensionen durch Seminare, Übungen, kollegiale Beratung und Coaching. Ihre Mitarbeitenden werden von einer lizenzierten Trainerin / einem lizenzierten Trainer für *WOK-Kommunikationskultur* geschult und begleitet.

### Beta-Phase

WOK-Kommunikationskultur befindet sich in der Beta-Phase. Derzeit werden Trainerinnen und Trainer ausgebildet und lizenziert. Profitieren sie von unseren Kennenlern- und Neukunden Rabatten während der Beta-Phase.